

Penganggaran Perusahaan

Minggu-11

Budget Biaya Pemasaran (*marketing expenses budget*)

By :
Ai Lili Yuliati, Dra, MM

Further Information :
Mobile : 08122035131
Email:
ailili1955@gmail.com



Pokok Bahasan

- Pengertian Budget Biaya Pemasaran (*marketing expenses budget*).
- Subbagian Pemasaran di Perusahaan.
- Kegunaan Budget Biaya Pemasaran.
- Data Dan Informasi Untuk Menyusun Budget Biaya Pemasaran.
- Bentuk Budget Biaya Pemasaran.
- Pembebanan Biaya Pemasaran.

Pengertian Budget Biaya Pemasaran (*marketing expenses budget*)

Budget yang merencanakan secara sistematis dan lebih terperinci tentang biaya pemasaran yang ditanggung perusahaan dari waktu ke waktu (bulan ke bulan) selama periode tertentu yang akan datang.

Di dalamnya mencakup:

- Perencanaan tentang jenis Biaya Pemasaran,
 - Jumlah Biaya Pemasaran,
- Waktu (bulan) kapan biaya-biaya tersebut dibebankan, yang masing-masing dikaitkan dengan tempat (subbag) di mana biaya tersebut terjadi.

Subbagian Pemasaran Dalam Perusahaan

- Subbagian Promosi.
- Subbagian Transaksi (pelayanan penjualan).
 - Subbagian ekspedisi.
 - Subbagian Purna Jual.
 - Subbagian perlengkapan.
- Subbagian Pengembangan dan Penelitian pasar.

Kegunaan Budget Biaya Pemasaran

Sebagai dasar untuk
menyusun anggaran kas.

Data Dan Informasi Untuk Menyusun Budget Biaya Pemasaran

- Rencana penjualan yang tertuang dalam budget penjualan.
 - Berbagai standar biaya yang termasuk dalam kelompok biaya pemasaran yang telah ditetapkan oleh perusahaan.
- Sistem pembayaran upah (gaji) yang dipakai oleh perusahaan khususnya upah yang dibayarkan kepada para karyawan di bagian pemasaran.
- Metode depresiasi yang dipakai oleh perusahaan.
 - Metode alokasi biaya yang dipakai oleh perusahaan.

❖ Contoh Bentuk Budget Biaya Pemasaran

Sesuai dengan struktur organisasi perusahaan. Perseroan Terbatas "Charisma" membagi Bagian Pemasaran menjadi 3 (tiga) subbagian, yaitu Subbagian Promosi, Subbagian Transaksi, dan Subbagian Ekspedisi.

Untuk keperluan penyusunan Budget Biaya Pemasaran tahun 2017 yang akan datang, Perusahaan telah menetapkan berbagai standar beserta metode alokasi biayanya, yang disusun dalam bentuk budget variabel (variabel budget), berdasarkan hasil penelitian khusus.

Adapun berbagai standar biaya beserta alokasinya tersebut adalah sebagai berikut :

1. Gaji Karyawan.

Besarnya gaji karyawan pemasaran ditetapkan dalam jumlah tertentu untuk satu bulan, dan tidak dipengaruhi oleh banyak sedikitnya jumlah penjualan pada bulan yang bersangkutan.

- Gaji karyawan Bagian Promosi Rp. 800.000/bulan per orang,
- Gaji Karyawan Bagian Transaksi Rp. 1.000.000/bulan per orang,
- Gaji Karyawan Bagian Ekspedisi Rp. 900.000/bulan per orang.

Selama tahun 2017 direncanakan akan diadakan 2 (dua) kali kenaikan gaji, yaitu pada bulan Mei 2017 dan bulan September 2017.

Untuk Karyawan Bagian Promosi Rp. 150.000,
Bagian Transaksi Rp. 100.000, dan
Bagian Ekspedisi Rp. 100.000.

2. Biaya Bahan Pembantu.

Besarnya biaya bahan pembantu untuk keperluan pemasaran bagi masing-masing Subbagian, telah ditetapkan sebagai berikut:

Untuk bulan Januari 2017 sampai dengan bulan April 2017:

- a. Subbagian promosi sebesar Rp. 60.000,- setiap bulan, ditambah dengan Rp. 0,50 per botol produk "Titan" yang terjual, dan ditambah dengan Rp. 0,40 per kaleng produk "Adiva" yang terjual
- b. Subbagian Transaksi sebesar Rp. 60.000 ,- setiap bulan, ditambah dengan Rp. 0,40 per botol produk "Titan" yang terjual, dan ditambah dengan Rp. 0,30 per kaleng produk "Adiva" yang terjual.
- c. Subbagian Ekspedisi sebesar Rp. 80.000,- setiap bulan, ditambah dengan Rp. 0,70 per botol produk "Titan" yang terjual, dan ditambah dengan Rp. 0,60 per kaleng produk "Adiva" yang Terjual.

Untuk bulan Mei 2017 sampai dengan bulan Agustus 2017 :

- a. Subbagian promosi sebesar Rp. 60.000,- setiap bulan, ditambah dengan Rp. 0,50 per botol produk "Titan" yang terjual, dan ditambah dengan Rp. 0,50 per kaleng produk "Adiva" yang terjual.
- b. Subbagian Transaksi sebesar Rp. 60.000 ,- setiap bulan, ditambah dengan Rp. 0,60 per botol produk "Titan" yang terjual, dan ditambah dengan Rp. 0,50 per kaleng produk "Adiva" yang terjual.
- c. Subbagian Ekspedisi sebesar Rp. 80.000,- setiap bulan, ditambah dengan Rp. 0,80 per botol produk "Titan" yang terjual, dan ditambah dengan Rp. 0,70 per kaleng produk "Adiva" yang terjual.

Untuk bulan September 2017 sampai dengan bulan Desember 2017 :

- a. Subbagian promosi sebesar Rp. 60.000,- setiap bulan, ditambah dengan Rp. 0,70 per botol produk "Titan" yang terjual, dan ditambah dengan Rp. 0,60 per kaleng produk "Adiva" yang terjual.
- b. Subbagian Transaksi sebesar Rp. 60.000 ,- setiap bulan, ditambah dengan Rp. 0,60 per botol produk "Titan" yang terjual, dan ditambah dengan Rp. 0,50 per kaleng produk "Adiva" yang terjual.
- c. Subbagian Ekspedisi sebesar Rp. 80.000,- setiap bulan, ditambah dengan Rp. 0,90 per botol produk "Titan" yang terjual, dan ditambah dengan Rp. 0,80 per kaleng produk "Adiva" yang terjual.

Berdasarkan Budget Penjualan yang telah disusun dapat diketahui bahwa pada bulan Januari 2017 sd bulan Desember 2017 yang akan datang perusahaan merencanakan penjualan Produk “Titan” dan produk “Adiva” adalah sbb:

BULAN	PRODUK "TITAN" JUMLAH/BOTOL	BULAN	PRODUK "ADIVA" JUMLAH/BOTOL
Januari	115.000	Januari	80.000
Februari	132.000	Februari	100.500
Maret	147.000	Maret	122.000
April	165.000	April	142.000
Mei	159.000	Mei	135.000
Juni	152.000	Juni	127.000
Juli	146.000	Juli	118.400
Agustus	151.000	Agustus	125.000
September	160.500	September	130.500
Oktober	167.000	Oktober	138.000
Noveber	171.500	Noveber	142.000
Desember	174.000	Desember	137.000

3. Biaya Pemeliharaan Gedung.

- a. Besarnya Biaya Pemeliharaan Gedung Untuk bulan Januari 2017 sampai dengan bulan April 2017 direncanakan sebesar Rp. 100.000,- setiap bulan, ditambah dengan Rp. 5,- per JKTKL pada setiap bulan yang bersangkutan.
- b. Untuk bulan Mei 2017 sampai dengan bulan Agustus 2017 direncanakan sebesar Rp. 100.000,- setiap bulan ditambah dengan Rp. 6,- per JKTKL setiap bulan yang bersangkutan.
- c. Untuk bulan September 2017 sampai dengan bulan Desember 2017, direncanakan sebesar Rp. 100.000,- setiap bulan ditambah dengan Rp. 7.50,- per JKTKL setiap bulan yang bersangkutan.

Berdasarkan Budget Upah Tenaga Kerja Langsung yang terlebih dahulu disusun, dapat diketahui bahwa pada Tahun 2017 yang akan datang perusahaan akan melakukan kegiatan produksi sbb:

BULAN	JUMLAH WAKTU	BULAN	JUMLAH WAKTU
Januari	51.000 JKTKL	Juli	67.200 JKTKL
Februari	58.500 JKTKL	Agustus	69.000 JKTKL
Maret	67.500 JKTKL	September	70.000 JKTKL
April	72.900 JKTKL	Oktober	72.500 JKTKL
Mei	72.500 JKTKL	Noveber	72.500 JKTKL
Juni	70.000 JKTKL	Desember	72.400 JKTKL

Biaya pemeliharaan gedung ini merupakan biaya pemeliharaan untuk seluruh gedung, baik gedung pabrik, gedung bagian (kantor) Administrasi Umum, maupun gedung Bagian Pemasaran. Dengan lain perkataan, Biaya Pemeliharaan Gedung tersebut merupakan biaya bersama (*joint cost*). Oleh sebab itu, biaya ini harus dialokasikan dan dibebankan kepada kelompok Biaya Pabrik, kelompok biaya Administrasi, dan kelompok Biaya Pemasaran.

Dengan berdasarkan perbandingan luas lantai, maka ditetapkan pengalokasian sbb :

- Biaya Pabrik memikul beban biaya pemeliharaan sebesar Rp. 70 %
- Biaya Administrasi memikul sebesar 10 %.
- Biaya Pemasaran memikul 20 %

Khusus untuk Biaya Pemeliharaan Gedung yang menjadi beban Biaya Pemasaran , harus dialokasikan dan dibebankan kepada masing-masing Subbagian yang ada di Bagian Pemasaran.

Dengan berdasarkan pada perbandingan luas lantai, maka ditetapkan alokasi tersebut, sbb :

- Subbagian Promosi sebesar 30 %
- Subbagian Transaksi 30 %
- Subbagian Ekspedisi 40 %

4. Pemeliharaan alat-alat.

Besarnya Biaya Pemeliharaan alat-alat untuk masing-masing Subbagian di bagian pemasaran adalah sebagai berikut:

Bulan Januari 2017 sampai dengan bulan April 2017 :

- a. Subbagian promosi Rp. 10.000,- setiap bulan, ditambah dengan Rp. 0,30 per botol produk "Titan" yang terjual, dan ditambah dengan Rp. 0,25 kaleng produk "Adiva" yang terjual.
- b. Subbagian transaksi Rp. 10.000,- setiap bulan, ditambah dengan Rp. 0,20 per botol produk "Titan" yang terjual, dan ditambah dengan Rp. 0,10 kaleng produk "Adiva" yang terjual

- c. Subbagian Ekspedisi Rp. 20.000,- setiap bulan, ditambah dengan Rp. 0,50 per botol produk "Titan" yang terjual, dan ditambah dengan Rp. 0,35 kaleng produk "Adiva" yang terjual.

Untuk bulan Mei 2017 sampai dengan bulan Agustus 2017.

- Subbagian promosi Rp. 10.000,- setiap bulan, ditambah dengan Rp. 0,40 per botol produk "Titan" yang terjual, dan ditambah dengan Rp. 0,30 kaleng produk "Adiva" yang terjual.
- Subbagian transaksi Rp. 10.000,- setiap bulan, ditambah dengan Rp. 0,30 per botol produk "Titan" yang terjual, dan ditambah dengan Rp. 0,20 kaleng produk "Adiva" yang terjual.
- Subbagian Ekspedisi Rp. 20.000,- setiap bulan, ditambah dengan Rp. 0,60 per botol produk "Titan" yang terjual, dan ditambah dengan Rp. 0,505 kaleng produk "Adiva" yang terjual.

Untuk bulan September 2017 sampai dengan bulan Desember 2017.

- Subbagian promosi Rp. 10.000,- setiap bulan, ditambah dengan Rp. 0,50 per botol produk "Titan" yang terjual, dan ditambah dengan Rp. 0,40 kaleng produk "Adiva" yang terjual
- Subbagian transaksi Rp. 10.000,- setiap bulan, ditambah dengan Rp. 0,40 per botol produk "Titan" yang terjual, dan ditambah dengan Rp. 0,30 kaleng produk "Adiva" yang terjual.
- Subbagian Ekspedisi Rp. 20.000,- setiap bulan, ditambah dengan Rp. 0,70 per botol produk "Titan" yang terjual, dan ditambah dengan Rp. 0,60 kaleng produk "Adiva" yang terjual.

5. Biaya Listrik

Biaya listrik yang ditanggung perusahaan adalah biaya yang dibayarkan kepada perusahaan Listrik Negara, untuk keperluan penerangan seluruh ruangan yang ada dan untuk penggerak beberapa peralatan ruangan seperti misalnya alat pendingin ruangan , komputer. dan sejenisnya.

Sedangkan untuk menggerakkan mesin-mesin dan peralatan produksi dipergunakan tenaga diesel yang dimiliki sendiri oleh perusahaan. Oleh karena fungsi listrik yang terutama hanyalah untuk keperluan penerangan, maka diperkirakan jumlahnya tidak jauh berbeda dari bulan ke bulan. Oleh karena itu maka untuk tahun 2017 yang akan datang perusahaan menetapkan besarnya biaya listrik dari bulan ke bulan selalu sama yaitu Rp. 350.000,-

Biaya listrik ini merupakan biaya untuk keperluan seluruh gedung, baik gedung pabrik, gedung bagian (kantor) Administrasi Umum, maupun gedung Bagian Pemasaran. Dengan lain perkataan, biaya listrik tersebut merupakan biaya bersama (joint cost). Oleh sebab itu, biaya ini harus dialokasikan dan dibebankan kepada kelompok Biaya pabrik, kelompok biaya administrasi, dan kelompok biaya pemasaran.

Dengan berdasarkan perbandingan penggunaan watt (kilowatt), maka ditetapkan, bahwa

- Biaya Pabrik memikul sebesar 40 %.
- Biaya Administrasi memikul sebesar 30 %.
- Biaya Pemasaran memikul 30 %.

Khusus biaya listrik yang menjadi beban Biaya Pemasaran itu sendiri, harus dialokasikan dan dibebankan kepada masing-masing Subbagian yang ada di bagian Pemasaran. Dengan berdasarkan pada perbandingan penggunaan Watt (kilowatt), maka ditetapkan alokasi tersebut, sbb :

- Subbagian Promosi sebesar 60 %
- Subbagian Transaksi 20 %
- Subbagian Ekspedisi 20 %

6. Depresiasi Gedung.

Dengan menggunakan metode depresiasai garis lurus (*straight line method*), ditetapkan bahwa depresiasi Gedung untuk tahun 2017 sebesar Rp.300.000,- setiap bulan.

Biaya Depresiasi Gedung ini depresiasi gedung untuk seluruh gedung, baik gedung pabrik, gedung bagian (kantor) administrasi Umum, maupun gedung Bagian Pemasaran. Dengan lain perkataan, depresiasi gedung tersebut merupakan biaya bersama (*joint cost*). Oleh sebab itu, biaya ini harus dialokasikan dan dibebankan kepada kelompok Biaya pabrik, kelompok Biaya Administrasi, dan kelompok Biaya Pemasaran.

Dengan berdasarkan perbandingan luas lantai , maka ditetapkan bahwa :

- Biaya Pabrik memikul sebesar Rp. 65 %
- Biaya Administrasi memikul sebesar 15 %.
- Biaya Pemasaran memikul 20 %

Khusus depresiasi gedung yang menjadi beban Biaya pemasaran itu sendiri, harus pula dialokasikan dan dibebankan kepada masing-masing Subbagian yang ada di Bagian Pemasaran. Dengan berdasarkan pada perbandingan luas lantai, maka ditetapkan alokasi tersebut, sebagai berikut :

- Subbagian Promosi sebesar 30 %
- Subbagian Transaksi 30 %
- Subbagian Ekspedisi 40 %

7. Depresiasi Alat-alat.

Untuk tahun 2017 yang akan datang, dengan menggunakan metode depresiasi garis lurus (*straight line method*), ditetapkan bahwa depresiasi alat-alat yang terdapat dan dipergunakan di masing-masing Subbagian di Bagian Pemasaran adalah sebagai berikut :

- Subbagian Promosi sebesar Rp. 125.000,- setiap bulan
- Subbagian Transaksi sebesar Rp. 90.000,- setiap bulan
- Subbagian Ekspedisi sebesar Rp. 150.000,- setiap bulan

8. Biaya Promosi.

Biaya promosi ini meliputi biaya periklanan dan biaya promosi penjualan yang hanya terdapat di Subbagian Promosi saja, dan tidak terdapat di Subbagian Transaksi maupun Subbagian Ekspedisi. Adapun besarnya biaya promosi untuk Tahun 2017 yang akan datang ditetapkan sebagai berikut :

Untuk bulan Januari 2017 sampai dengan bulan April 2017.

Besarnya biaya promosi ditetapkan sebesar Rp. 100.000,- setiap bulan ditambah dengan Rp. 15,00,- per botol produk "Titan" yang terjual, dan ditambah dengan Rp. 7,50 per kaleng produk "Adiva" yang terjual.

Untuk bulan Mei 2017 sampai dengan bulan Agustus 2017.

Besarnya biaya promosi ditetapkan sebesar Rp. 100.000,- setiap bulan ditambah dengan Rp. 15,00,- per botol produk "Titan" yang terjual, dan ditambah dengan Rp. 10,00,- per kaleng produk "Adiva" yang terjual.

Untuk bulan September 2017 sampai dengan bulan Desember 2017.

Besarnya biaya promosi ditetapkan sebesar Rp. 100.000,- setiap bulan ditambah dengan Rp. 17,50,- per botol produk "Titan" yang terjual, dan ditambah dengan Rp. 12,50 per kaleng produk "Adiva" yang terjual.

Dengan berdasarkan pada standar biaya berserta alokasinya, dan dengan mengingat pula rencana aktivitas penjualan perusahaan terhadap produk "Titan" dan produk "Adiva" yang telah disusun sebelumnya.

Susunlah Anggaran Biaya Pemasaran Perseroan Terbatas "Charisma" untuk Tahun 2017.

1. **Gaji Karyawan.**

Gaji karyawan ditetapkan sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan.

2. **Besarnya Biaya Bahan Pembantu.**

Untuk bulan Januari berdasarkan budget Penjualan, perusahaan merencanakan penjualan Untuk produk “Titan” sebanyak 115.000 botol dan produk “Adiva” sebanyak 80.000 kaleng.

Jadi Biaya Bahan Pembantu untuk masing-masing Subbagian adalah sbb:

- Subbagian Promosi =
 $\text{Rp. } 60.000,- + (\text{Rp. } 0,50,- \times 115.000) + (\text{Rp. } 0,40 \times 80.000) = \text{Rp. } 149.500,-$
- Subbagian Transaksi
 $\text{Rp. } 60.000,- + (\text{Rp. } 0,40,- \times 115.000) + (\text{Rp. } 0,30 \times 80.000) = \text{Rp. } 130.000,-$
- Subbagian Ekspedisi
 $\text{Rp. } 80.000,- + (\text{Rp. } 0,70,- \times 115.000) + (\text{Rp. } 0,60 \times 80.000) = \text{Rp. } 208.500,-$

Dengan cara yang sama, Biaya Bahan Pembantu pada bulan-bulan berikutnya selama tahun 2017 dapat dihitung.

3. Biaya Pemeliharaan Gedung .

Apabila pada bulan Januari 2008 perusahaan akan bekerja selama 51.000 JKTKL, maka Biaya Pemeliharaan Gedung yang akan menjadi beban Perusahaan adalah :

$$\text{Rp. 100.000,-} + (51.000 \times \text{Rp. 5,00,-}) = \text{Rp. 355.000,-}$$

Biaya pemeliharaan Gedung yang menjadi beban Bagian Pemasaran = $20\% \times \text{Rp. 355.000,-} = \text{Rp. 71.000,-}$

Sisanya menjadi beban Biaya Pabrik Tidak Langsung dan Biaya Administrasi.

Biaya Pemeliharaan gedung yang menjadi beban bagian pemasaran dialokasikan ke Subbagian yang ada di Bagian Pemasaran sbb :

- Subbagian Promosi : $30\% \times \text{Rp. } 71.000,-$
= Rp. 21.300,-
- Subbagian Transaksi : $30\% \times \text{Rp. } 71.000,-$
= Rp. 21.300,-
- Subbagian Ekspedisi : $40\% \times \text{Rp. } 71.000,-$
= Rp. 28.400,-

Dengan cara yang sama, Biaya Bahan Pembantu pada bulan- bulan berikutnya selama tahun 2017 dihitung.

4. **Besarnya pemeliharaan alat-alat.**

Biaya Pemeliharaan Alat Pada bulan Januari 2017 :

- Subbagian Promosi :
 $\text{Rp. } 10.000,- + (0,30 \times 115.000) + (0,25 \times 80.000)$
 $= \text{Rp. } 64.500,-$
- Subbagian Transaksi :
 $\text{Rp. } 10.000,- + (\text{Rp. } 0,20 \times 115.000) + (0,10 \times 80.000) = \text{Rp. } 41.000,-$
- Subbagian Ekspedisi :
 $\text{Rp. } 20.000,- + (\text{Rp. } 0,50 \times \text{Rp. } 115.000) + (0,30 \times 80.000) = \text{Rp. } 101.500,-$

Dengan cara yang sama, Biaya Bahan Pembantu pada bulan- bulan berikutnya selama tahun 2017 dapat dihitung.

5. Biaya Listrik.

Perusahaan menetapkan Biaya Listrik untuk tahun 2017 setiap bulan sebesar Rp. 350.000,-

Biaya listrik yang menjadi beban Bagian Pemasaran pada bulan Januari 2008 adalah :
 $30\% \times \text{Rp. } 350.000,- = \text{Rp. } 105.000,-$

Sisanya menjadi beban Biaya Pabrik Tidak Langsung dan Beban Biaya Administrasi.

Khusus untuk yang menjadi beban bagian Pemasaran, dialokasikan kepada :

- Bagian Promosi : $60\% \times \text{Rp. } 105.000,- = \text{Rp. } 63.000,-$
- Bagian Transaksi : $20\% \times \text{Rp. } 105.000,- = \text{Rp. } 21.000,-$
- Bagian Ekspedisi : $20\% \times \text{Rp. } 105.000,- = \text{Rp. } 21.000,-$

Dengan cara yang sama, Biaya Bahan Pembantu pada bulan- bulan berikutnya selama tahun 2017 dapat dihitung.

6. Depresiasi Gedung.

Perusahaan menetapkan Biaya Depresiasi Gedung untuk tahun 2017 setiap bulan sebesar Rp. 300.000,-

Biaya Depresiasi Gedung yang menjadi beban Bagian Pemasaran pada bulan Januari 2008 adalah :

$20\% \times \text{Rp. } 300.000,- = \text{Rp. } 60.000,-$

Khusus untuk yang menjadi beban bagian Pemasaran, dialokasikan kepada :

- Bagian Promosi : $30\% \times \text{Rp. } 60.000,- = \text{Rp. } 18.000,-$
- Bagian Transaksi : $30\% \times \text{Rp. } 60.000,- = \text{Rp. } 18.000,-$
- Bagian Ekspedisi : $40\% \times \text{Rp. } 60.000,- = \text{Rp. } 24.000,-$

Dengan cara yang sama, Biaya Bahan Pembantu pada bulan-bulan berikutnya selama tahun 2017 dapat dihitung.

7. Biaya Depresiasi Alat-alat.

Depresiasi alat-alat untuk masing-masing Subbagian di Bagian Pemasaran ditetapkan sebagai berikut:

- Subbagian Promosi sebesar Rp. 125.000,- setiap bulan
- Subbagian Transaksi sebesar Rp. 90.000,- setiap bulan
- Subbagian Ekspedisi sebesar Rp. 150.000,- setiap bulan

8. Biaya Promosi

Untuk bulan Januari 2017 sampai dengan bulan April 2017

Besarnya biaya promosi untuk :

- Subbagian Promosi
Rp. 100.000,- + (12,50 X 115.000 Botol) + (Rp. 7,50+ Rp.12,50 X 80.000 Botol) = Rp. 2.137.500,-

Dst dengan cara yang sama, Biaya Promosi pada bulan-bulan berikutnya selama tahun 2017 dapat dihitung.

Perseroan Terbatas “Charisma”

Budget Biaya Pemasaran

Bulan Januari 2017

Keterangan	Promosi (rupiah)	Transaksi (rupiah)	Ekspedisi (rupiah)	Jumlah (rupiah)
Gaji Karyawan	800.000	1.000.000	900.000	2.700.000
Bahan Pembantu	149.600	130.000	206.500	488.000
Pemeliharaan Gedung	21.300	21.300	28.400	71.000
Pemeliharaan alat	64.500	41.000	101.500	207.000
Listrik	63.000	21.000	21.000	105.000
Depresiasi Gedung	18.000	18.000	24.000	60.000
Depresiasi alat	125.000	90.000	150.000	365.000
Promosi	2.137.500	-	-	2.137.500
Jumlah	3.378.800	1.321.300	1.433.400	6.133.500

Perseroan Terbatas “Charisma”

Budget Biaya Pemasaran

Bulan Februari 2017

Keterangan	Promosi (rupiah)	Transaksi (rupiah)	Ekspedisi (rupiah)	Jumlah (rupiah)
Gaji Karyawan	800.000	1.000.000	900.000	2.700.000
Bahan Pembantu	149.600	130.000	208.500	488.000
Pemeliharaan Gedung	23.550	23.550	31.400	78.500
Pemeliharaan alat	64.500	41.000	101.500	207.000
Listrik	63.000	21.000	21.000	105.000
Depresiasi Gedung	18.000	18.000	24.000	60.000
Depresiasi alat	125.000	90.000	150.000	365.000
Promosi	2.137.500	-	-	2.137.500
Jumlah	3.381.050	1.323.550	1.436.400	6.141.000

Perseroan Terbatas “Charisma”

Budget Biaya Pemasaran

Bulan Maret 2017

Keterangan	Promosi (rupiah)	Transaksi (rupiah)	Ekspedisi (rupiah)	Jumlah (rupiah)
Gaji Karyawan	800.000	1.000.000	900.000	2.700.000
Bahan Pembantu	149.600	130.000	208.500	488.000
Pemeliharaan Gedung	26.250	26.250	35.000	87.500
Pemeliharaan alat	64.500	41.000	101.500	207.000
Listrik	63.000	21.000	21.000	105.000
Depresiasi Gedung	18.000	18.000	24.000	60.000
Depresiasi alat	125.000	90.000	150.000	365.000
Promosi	2.137.500	-	-	2.137.500
Jumlah	3.383.750	1.326.250	1.440.000	6.150.000

Jumlah Triwulan I :

Promosi Rp. 10.143.600, Transaksi Rp. 3.971.100, Ekspedisi Rp. 4.309.800.

Jumlah Triwulan I = Rp. 18.424.500,-

Perseroan Terbatas “Charisma”

Budget Biaya Pemasaran

Bulan April 2017

Keterangan	Promosi (rupiah)	Transaksi (rupiah)	Ekspedisi (rupiah)	Jumlah (rupiah)
Gaji Karyawan	800.000	1.000.000	900.000	2.700.000
Bahan Pembantu	149.600	130.000	208.500	488.000
Pemeliharaan Gedung	27.870	27.870	37.160	92.900
Pemeliharaan alat	64.500	41.000	101.500	207.000
Listrik	63.000	21.000	21.000	105.000
Depresiasi Gedung	18.000	18.000	24.000	60.000
Depresiasi alat	125.000	90.000	150.000	365.000
Promosi	2.137.500	-	-	2.137.500
Jumlah	3.385.370	1.327.870	1.442.160	6.155.400

Perseroan Terbatas “Charisma”

Budget Biaya Pemasaran

Bulan Mei 2017

Keterangan	Promosi (rupiah)	Transaksi (rupiah)	Ekspedisi (rupiah)	Jumlah (rupiah)
Gaji Karyawan	950.000	1.100.000	1.000.000	3.050.000
Bahan Pembantu	169.000	149.000	228.000	546.500
Pemeliharaan Gedung	50.700	44.850	68.000	163.950
Pemeliharaan alat	80.000	60.500	129.000	269.500
Listrik	63.000	21.000	21.000	105.000
Depresiasi Gedung	18.000	18.000	24.000	60.000
Depresiasi alat	125.000	90.000	150.000	365.000
Promosi	2.625.000	-	-	2.625.000
Jumlah	4.080.700	1.483.850	1.620.400	7.184.950

Perseroan Terbatas “Charisma”

Budget Biaya Pemasaran

Bulan Juni 2017

Keterangan	Promosi (rupiah)	Transaksi (rupiah)	Ekspedisi (rupiah)	Jumlah (rupiah)
Gaji Karyawan	950.000	1.100.000	1.000.000	3.050.000
Bahan Pembantu	169.000	149.000	228.000	546.500
Pemeliharaan Gedung	31.200	31.200	41.500	104.000
Pemeliharaan alat	80.000	60.500	129.000	269.500
Listrik	63.000	21.000	21.000	105.000
Depresiasi Gedung	18.000	18.000	24.000	60.000
Depresiasi alat	125.000	90.000	150.000	365.000
Promosi	2.625.000	-	-	2.625.000
Jumlah	4.061.200	1.470.200	1.593.600	7.125.000

Jumlah Triwulan II :

Promosi Rp. 11.527.270, Transaksi Rp. 4.281.920, Ekspedisi Rp. 4.656.160.

Jumlah Triwulan II = Rp. 20-.465.350,-

Perseroan Terbatas “Charisma”

Budget Biaya Pemasaran

Bulan Juli 2017

Keterangan	Promosi (rupiah)	Transaksi (rupiah)	Ekspedisi (rupiah)	Jumlah (rupiah)
Gaji Karyawan	950.000	1.100.000	1.000.000	3.050.000
Bahan Pembantu	169.000	149.000	228.000	546.500
Pemeliharaan Gedung	30.192	30.192	40.250	100.640
Pemeliharaan alat	80.000	60.500	129.000	269.500
Listrik	63.000	21.000	21.000	105.000
Depresiasi Gedung	18.000	18.000	24.000	60.000
Depresiasi alat	125.000	90.000	150.000	365.000
Promosi	2.625.000	-	-	2.625.000
Jumlah	4.060.192	1.469.192	1.592.256	7.121.640

Perseroan Terbatas “Charisma”

Budget Biaya Pemasaran

Bulan Agustus 2017

Keterangan	Promosi (rupiah)	Transaksi (rupiah)	Ekspedisi (rupiah)	Jumlah (rupiah)
Gaji Karyawan	950.000	1.100.000	1.000.000	3.050.000
Bahan Pembantu	169.000	149.000	228.000	546.500
Pemeliharaan Gedung	30.840	30.840	41.120	102.600
Pemeliharaan alat	80.000	60.500	129.000	269.500
Listrik	63.000	21.000	21.000	105.000
Depresiasi Gedung	18.000	18.000	24.000	60.000
Depresiasi alat	125.000	90.000	150.000	365.000
Promosi	2.625.000	-	-	2.625.000
Jumlah	4.060.840	1.469.840	1.593.120	7.123.800

Perseroan Terbatas “Charisma”

Budget Biaya Pemasaran

Bulan September 2017

Keterangan	Promosi (rupiah)	Transaksi (rupiah)	Ekspedisi (rupiah)	Jumlah (rupiah)
Gaji Karyawan	1.000.000	1.200.000	1.100.000	3.300.000
Bahan Pembantu	188.500	169.000	247.500	605.000
Pemeliharaan Gedung	37.500	37.500	50.000	125.000
Pemeliharaan alat	91.500	80.000	148.500	320.000
Listrik	63.000	21.000	21.000	105.000
Depresiasi Gedung	18.000	18.000	24.000	60.000
Depresiasi alat	125.000	90.000	150.000	365.000
Promosi	3.122.500	-	-	3.112.500
Jumlah	4.636.000	1.615.500	1.741.000	7.992.500

Jumlah Triwulan III :

Promosi Rp. 12.757.032, Transaksi Rp. 4.554.532, Ekspedisi Rp. 4.926.376.

Jumlah Triwulan III = Rp. 22.237.940,-

Perseroan Terbatas “Charisma”

Budget Biaya Pemasaran

Bulan Oktober 2017

Keterangan	Promosi (rupiah)	Transaksi (rupiah)	Ekspedisi (rupiah)	Jumlah (rupiah)
Gaji Karyawan	1.000.000	1.200.000	1.100.000	3.300.000
Bahan Pembantu	188.500	169.000	247.500	605.000
Pemeliharaan Gedung	38.625	38.625	51.500	128.750
Pemeliharaan alat	91.500	80.000	148.500	320.000
Listrik	63.000	21.000	21.000	105.000
Depresiasi Gedung	18.000	18.000	24.000	60.000
Depresiasi alat	125.000	90.000	150.000	365.000
Promosi	3.112.500	-	-	3.112.500
Jumlah	4.637.125	1.616.625	1.742.500	7.996.250

Perseroan Terbatas “Charisma”

Budget Biaya Pemasaran

Bulan November 2017

Keterangan	Promosi (rupiah)	Transaksi (rupiah)	Ekspedisi (rupiah)	Jumlah (rupiah)
Gaji Karyawan	1.000.000	1.200.000	1.100.000	3.300.000
Bahan Pembantu	188.500	169.000	247.500	605.000
Pemeliharaan Gedung	32.325	32.325	43.100	107.750
Pemeliharaan alat	91.500	80.000	148.500	320.000
Listrik	63.000	21.000	21.000	105.000
Depresiasi Gedung	18.000	18.000	24.000	60.000
Depresiasi alat	125.000	90.000	150.000	365.000
Promosi	3.112.500	-	-	3.112.500
Jumlah	4.630.825	1.610.325	1.734.100	7.975.250

Perseroan Terbatas “Charisma”

Budget Biaya Pemasaran

Bulan Desember 2017

Keterangan	Promosi (rupiah)	Transaksi (rupiah)	Ekspedisi (rupiah)	Jumlah (rupiah)
Gaji Karyawan	1.000.000	1.200.000	1.100.000	3.300.000
Bahan Pembantu	188.500	169.000	247.500	605.000
Pemeliharaan Gedung	38.580	38.580	51.440	128.600
Pemeliharaan alat	91.500	80.000	148.500	320.000
Listrik	63.000	21.000	21.000	105.000
Depresiasi Gedung	18.000	18.000	24.000	60.000
Depresiasi alat	125.000	90.000	150.000	365.000
Promosi	3.112.500	-	-	3.112.500
Jumlah	4.637.080	1.616.580	1.742.440	7.996.100

Jumlah Triwulan IV :

Promosi Rp. 13.905.030, Transaksi Rp. 4.843.530, Ekspedisi Rp.5.219.040.

Jumlah Triwulan IV : Rp. 23.967.600,-

❖ **Pembebanan Biaya Pemasaran**

Pembebanan Biaya Pemasaran Kepada Masing-masing Produk

Biaya Pemasaran bukan merupakan biaya yang ikut membentuk Harga Pokok Produksi (*cost of good manufactured*) dan Harga Pokok Penjualan (*cost of good sold*), sehingga tidak harus dibebankan (dialokasikan) ke masing-masing produk yang dihasilkan.

Namun apabila perusahaan menginginkan untuk dapat mengetahui laba bersih (*net income*) dari masing-masing jenis produk yang dihasilkan, maka Biaya Pemasaran perlu dibebankan ke masing-masing jenis produk yang bersangkutan.

Contoh Pembebanan Biaya Pemasaran Kepada Masing-masing Produk

Dari Budget Biaya Pemasaran yang telah disusun, Perseroan Terbatas “Charisma” menetapkan bahwa Biaya Pemasaran dibebankan ke produk “Titan” dan produk “Adiva” selama tahun 2017, sebagai berikut :

Keterangan	“Titan” (Botol)	“Adiva” (Botol)
Triwulan 1	394.500	302.500
Triwulan 2	476.200	404.000
Triwulan 3	456.500	373.700
Triwulan 4	512.500	417.000

Perseroan Terbatas “Charisma” Skedul Pembebanan Biaya Pemasaran Tahun 2017

Keterangan	Jumlah (Rupiah)	“Titan” (Rupiah)	“Adiva” (Rupiah)
Triwulan 1			
Promosi	10.143.600	5.741.248	4.402.352
Transaksi	3.971.100	2.247.631	1.723.469
Ekspedisi	4.309.800	2.439.334	1.870.466
Triwulan 2			
Promosi	11.527.270	6.236.408	5.290.862
Transaksi	4.281.920	2.316.576	1.965.344
Ekspedisi	4656.160	2.519.045	2.137.115

Pembebanan Biaya Pemasaran untuk triwulan I adalah :

$$394.500 + 302.500 = 697.000$$

$$\text{Produk Titan} = 394.500/697.000 \times 100 \times 10.143.600/100 = 5.741.248.$$

$$\text{Produk Adiva} = 302.500/697.000 \times 100 \times 10.143.600/100 = 4.402.352.$$

Perseroan Terbatas “Charisma” Skedul Pembebanan Biaya Promosi Tahun 2017

Keterangan	Jumlah (Rupiah)	“Titan” (Rupiah)	“Adiva” (Rupiah)
Triwulan 1			
Promosi	12.757.032	7.014.677	5.742.355
Transaksi	4.554.532	2.504.389	2.050.143
Ekspedisi	4.926.376	2.708.854	2.217.522
Triwulan 2			
Promosi	13.905.030	7.666.840	6.238.190
Transaksi	4.843.530	2.670.585	2.172.945
Ekspedisi	5.219.040	2.877.631	2.341.409

Catatan : Pembebanan dapat juga dilakukan secara bulanan.

thank you

LATIHAN SOAL ANGGARAN BIAYA ADMINISTRASI

PT. Tintamas, sebuah perusahaan produsen pulpen yang berlokasi di Jakarta. Pada bulan November 2016, kantor pemasaran perusahaan ini membuat budget berkaitan dengan rencana kerja tahun 2017 untuk mendukung seluruh aktivitas perusahaan dalam mencapai tujuannya. Bagian pemasaran perusahaan ini dikepalai oleh seorang manajer pemasaran, dibantu oleh 4 orang staf pemasaran, 2 orang penyedia wiraniaga, dan 2 orang karyawan serba-serbi.

Rencana kerja kantor pemasaran PT. Tintamas adalah sebagai berikut:

- Produk perusahaan direncanakan dijual sebanyak 1.500.000 unit selama tahun 2013 (setiap 10 unit pulpen dikemas di dalam 1 kotak).
- Perusahaan mengalokasikan penjualan secara merata setiap bulannya di mana direncanakan dijual sebanyak 125.000 unit produk per bulan.
- Komisi penjualan Rp. 1.000 per kotak untuk wiraniaga dan sebesar Rp. 300 per kotak untuk penyelia wiraniaga. Sedangkan komisi yang akan diterima oleh manajer pemasaran adalah sebesar Rp. 200 per kotak.
- Biaya Iklan di Koran Rp. 2.000.000 per penayangan.
- Biaya iklan di majalah Rp. 3.000.000 per penayangan.

- Jumlah penayangan iklan di Koran dan di majalah masing-masing sebanyak 48 kali setahun.
- Biaya pengepakan sebesar Rp. 8.000 per 10 kotak.
- Gaji per bulan 4 orang staf pemasaran sebesar Rp. 1.500.000 per orang.
- Gaji per bulan manajer pemasaran sebesar Rp. 3.000.000.
- Gaji per bulan 12 orang wiraniaga sebesar Rp. 400.000 per orang.
- Gaji per bulan 2 orang penyelia wiraniaga sebesar Rp. 800.000 per orang.
- Gaji per bulan 2 karyawan serba-serbi sebesar Rp. 600.000 per orang.

- Biaya transportasi diberikan kepada wiraniaga sebesar Rp. 200.000 per orang per bulan.
- Biaya penyusutan gedung kantor pemasaran sebesar Rp. 18.000.000 per tahun.
- Biaya penyusutan peralatan kantor sebesar Rp. 12.000.000.
- Biaya listrik, air dan telepon sebesar Rp. 4.000.000.

Berdasarkan data tersebut di atas, susunlah Budget Biaya Pemasaran PT. Tintamas untuk tahun 2017.